



الأخدود
OKHDOOD

استراتيجية نادي الأخدود

2024 - 2029



بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ

الفهرس



- كلمة رئيس مجلس الإدارة
- الرؤية
- الرسالة
- القيم
- الأهداف الاستراتيجية
- قائمة المبادرات
- المبادرات الرئيسية للوصول الى الأهداف وخريطة العمل
- التحليل الرباعي
- توصيات تحليل التنافس

كلمة رئيس مجلس الإدارة

أعزائي أعضاء ومنتسبي نادي الأخدود الرياضي، يسرني أن أقدم لكم الخطة الاستراتيجية لنادي الأخدود الرياضي، والتي تمثل خارطة الطريق لتحقيق رؤيتنا وطموحاتنا المستقبلية. نسعى من خلال هذه الخطة إلى تعزيز مكانة النادي ورفع مستوى الأداء الرياضي والاجتماعي لكافة منتسبينا. معًا، نطمح إلى أن نصبح نادي نموذجًا يحتذى به في الإدارة الرياضية والتنمية المستدامة.



رئيس مجلس الإدارة

سامي هديش آل فاضل

الرؤية

أن نصبح النادي الرائد في تحقيق التميز الرياضي والاجتماعي محليًا وإقليميًا ، مع تعزيز قيمة الابتكار والتنمية المستدامة

الرسالة

تقديم برامج رياضية متميزة وخدمات اجتماعية عالية الجودة تلبي احتياجات مجتمعنا، وتساهم في تطوير الرياضيين وتعزيز القيم الأخلاقية والاحترافية

الاحترافية

- الالتزام بأعلى معايير الأداء والجودة

الابتكار

- تعزيز ثقافة الابتكار والإبداع في جميع أنشطتنا

المسؤولية الاجتماعية

- المساهمة في تنمية المجتمع وتعزيز روح التعاون والمشاركة

الاحترام

- تعزيز قيم الاحترام والتقدير المتبادل بين جميع منتسبي النادي

التميز

- السعي المستمر لتحقيق التميز في جميع مجالات عملنا

المصداقية

- الالتزام بالشفافية والصدق في جميع تعاملاتنا وبناء الثقة مع جميع أصحاب المصلحة.

الاستمرارية

- الحرص على استدامة النجاح وتحقيق التنمية المستدامة من خلال التخطيط المستقبلي والالتزام بالأهداف طويلة المدى

الأهداف الاستراتيجية



تعزيز قدرات
العاملين
والمتطوعين بالنادي



تطوير البنية التحتية
والمرافق
الرياضية



تحقيق الاستدامة
العالية وتعزيز
الإيرادات



تعزيز الشراكات
المجتمعية
والمساهمة في
زيادة ممارسي
الرياضة



تطوير الأداء
الرياضي للنادي
ورفع مستوى
المنافسة

الأهداف الاستراتيجية



تحفيز الألعاب
النسائية



تطوير الألعاب
المختلفة للمنافسات
المحلية والدولية



تطوير الاستثمار
والتسويق



استقطاب المواهب
وتنميتها



حوكمة اعمال النادي
الإدارية والمالية
والرياضية



زيادة القاعدة
ال جماهيرية
للنادي

قائمة المبادرات



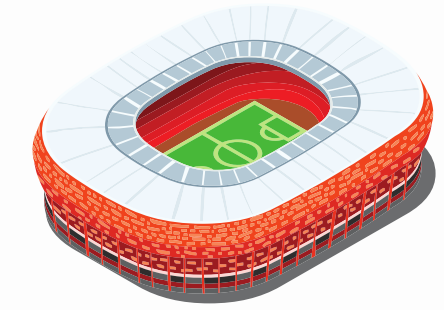
تأسيس فرق رياضية
جديدة
استحداث فرق جديدة في
الرياضات التي لديها
شعبية وإمكانات نمو



الحصول على شهادات
الايزو



بناء أكاديمية رياضية
متكاملة
إنشاء أكاديمية لتطوير
اللاعبين الشباب في
مختلف الرياضات، مع
التركيز على بناء جيل جديد
من الرياضيين



تحديث وتجهيز الملاعب
والمرافق الرياضية
تحسين البنية التحتية
الرياضية داخل
النادي لجذب الفرق
واللاعبين وتحقيق بيئة
رياضية مميزة

قائمة المبادرات



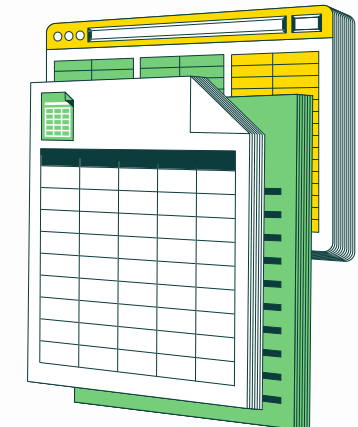
إطلاق متجر إلكتروني
للمنتجات الرياضية
بيع منتجات تحمل شعار
النادي عبر الإنترنت لتحقيق
دخل إضافي



تقديم منح رياضية للطلاب
المتفوقين
دعم الطلاب المتفوقين رياضياً
من خلال تقديم منح دراسية
رياضية.



إطلاق مبادرات المسؤولية
الاجتماعية
مثل تنظيم فعاليات رياضية
وصحية للمجتمع المحلي،
وتوفير برامج للشباب
والأطفال.

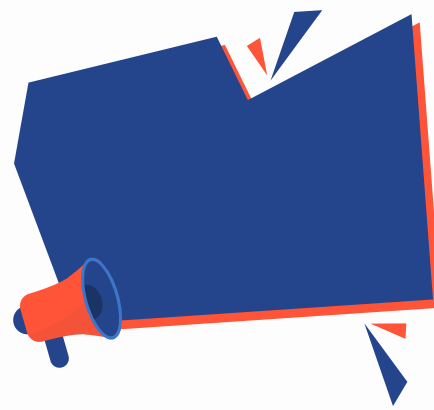


إطلاق برنامج "نجمات الغد"
لدعم وتطوير الرياضة
النسائية في النادي بشكل
فعال

قائمة المبادرات



استغلال المنشآت الرياضية
لتحقيق إيرادات إضافية
تأجير الملاعب والمرافق
الرياضية لأغراض تجارية
أو مجتمعية



توسيع نطاق الرعاية
والإعلانات
استقطاب مزيد من الرعاية
الإقليميين والدوليين

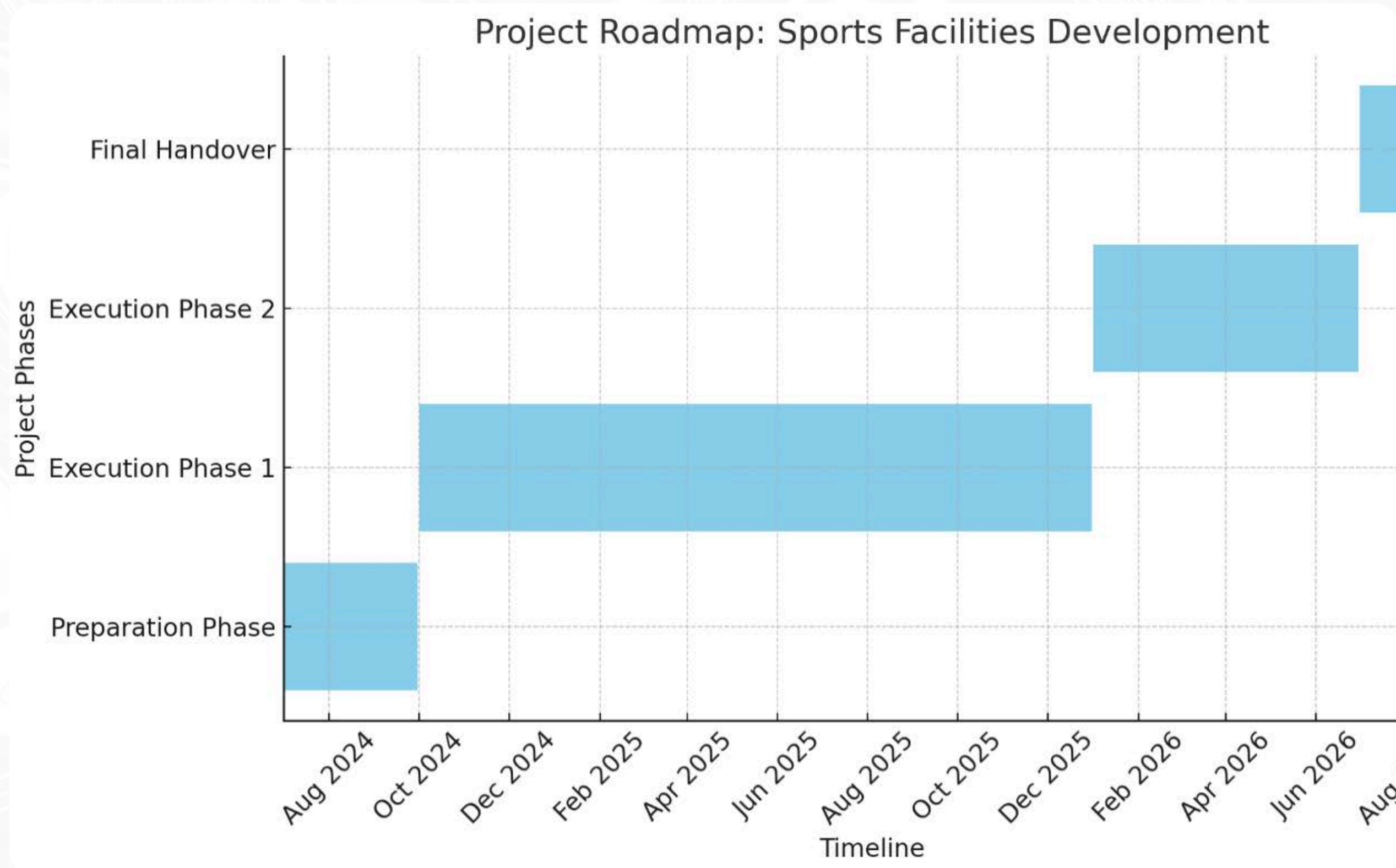


تطوير برامج عضوية
متميزة
تقديم برامج عضوية تلبي
احتياجات مختلف الفئات
العمرية بأسعار تنافسية

مبادرة تحديث وتجهيز الملاعب والمرافق الرياضية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحديث وتجهيز الملاعب والمرافق الرياضية	تطوير البنية التحتية والمرافق الرياضية	الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم موارد مالية
25,000,000	التعاقد مع شركات لتطوير الملاعب والمرافق الرياضية	3

خريطة العمل والجدول الزمني لمبادرة تحديث وتجهيز الملاعب والمرافق الرياضية



الخطوات التنفيذية لمبادرة تحديث وتجهيز الملاعب والمرفق الرياضية



المرحلة التنفيذية الأولى (أكتوبر 2024 - ديسمبر 2025)

- البدء في عمليات التحديث الرئيسية في الملاعب
- تجهيز المرافق الرياضية بالبنية التحتية الحديثة (الإضاءة، أنظمة الري، مقاعد الجمهور، إلخ)
- متابعة مستمرة من فريق إدارة المشاريع للتأكد من جودة التنفيذ والالتزام بالجدول الزمني.



المرحلة التحضيرية (يوليو 2024 - سبتمبر 2024)

- تقييم الوضع الحالي للمرافق الرياضية والملاعب
- إعداد قائمة بالمرافق التي تحتاج للتحديث والتطوير
- إعداد وثائق التعاقد والمناقصات مع شركات التطوير المتخصصة



الخطوات التنفيذية لمبادرة تحديث وتجهيز الملاعب والمرفق الرياضية



المرحلة الختامية (يوليو 2026)

- تسليم المشروع بشكل نهائي وإصدار التقارير النهائية
- إعداد خطط تشغيل وصيانة طويلة الأمد للمرافق المحدثة



المرحلة التنفيذية الثانية (يناير 2026 - يونيو 2026)

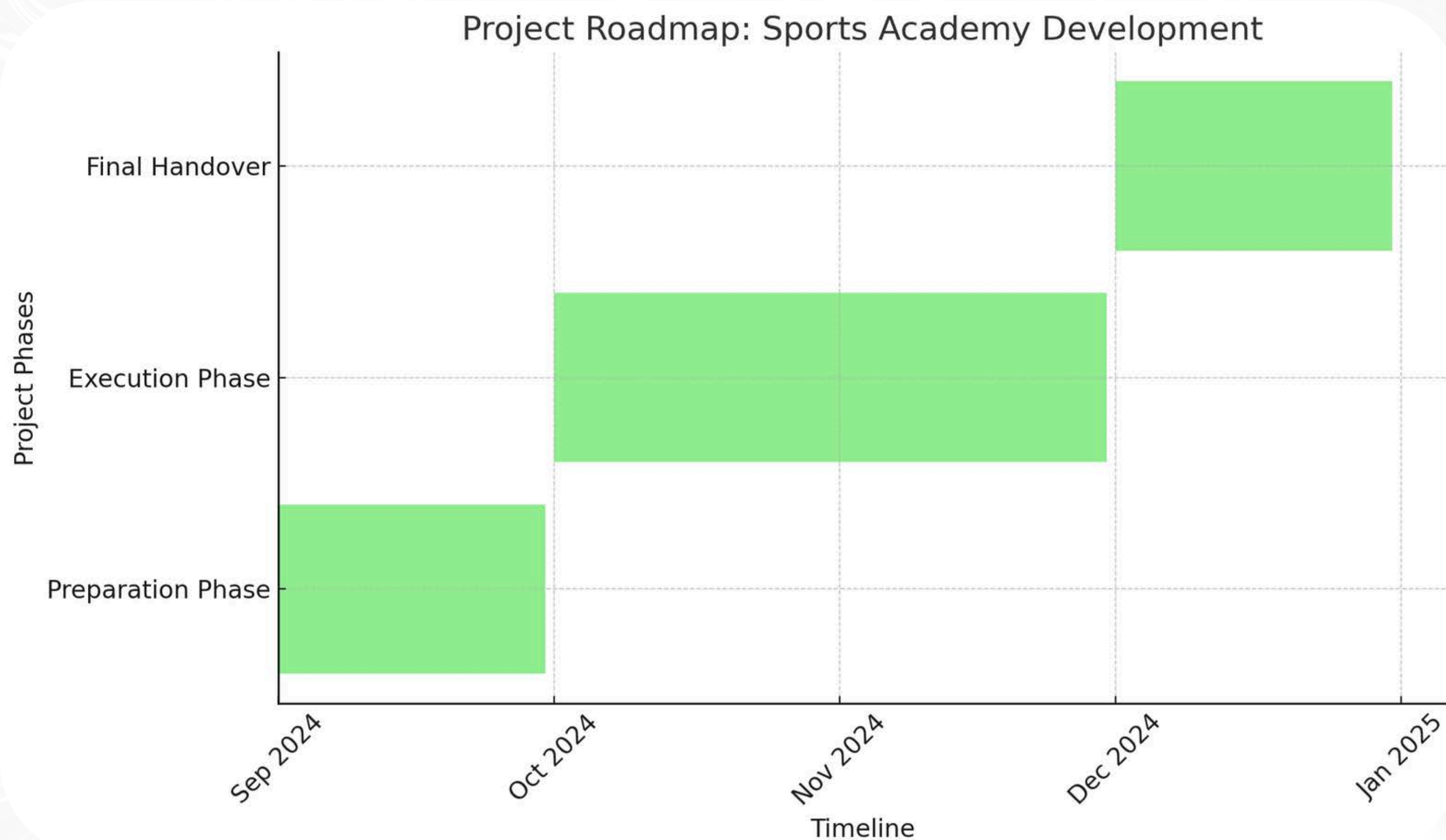
- استكمال أعمال التطوير النهائية
- تشغيل المرافق بعد التحديث وتجهيزها للاستخدام
- تقييم الأعمال المنجزة وإجراء تعديلات أو تحسينات بناءً على الحاجة



مبادرة بناء أكاديمية رياضية متكاملة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
بناء أكاديمية رياضية متكاملة	استقطاب المواهب وتنميتها	الرئيس التنفيذي + مدير الألعاب المختلفة
الاطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/09/2024	31/12/2024	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم موارد مالية
150,000	التعاقد مع موردين عشب صناعي وتجهيز	الموارد البشرية
		2

خريطة العمل والجدول الزمني لمبادرة بناء أكاديمية رياضية متكاملة



الخطوات التنفيذية لمبادرة بناء أكاديمية رياضية متكاملة



المرحلة التنفيذية (أكتوبر - نوفمبر 2024)

- تنفيذ تركيب العشب الصناعي
- تجهيز الإنارات وكافة المرافق الفنية المطلوبة للملاعب
- متابعة سير العمل لضمان الالتزام بالجدول الزمنية



المرحلة التحضيرية (سبتمبر 2024)

- تجهيز الوثائق والتعاقد مع الموردين للعشب الصناعي وتجهيز الإنارات.
- تحديد مواقع الملاعب وتجهيز البنية التحتية الأساسية.



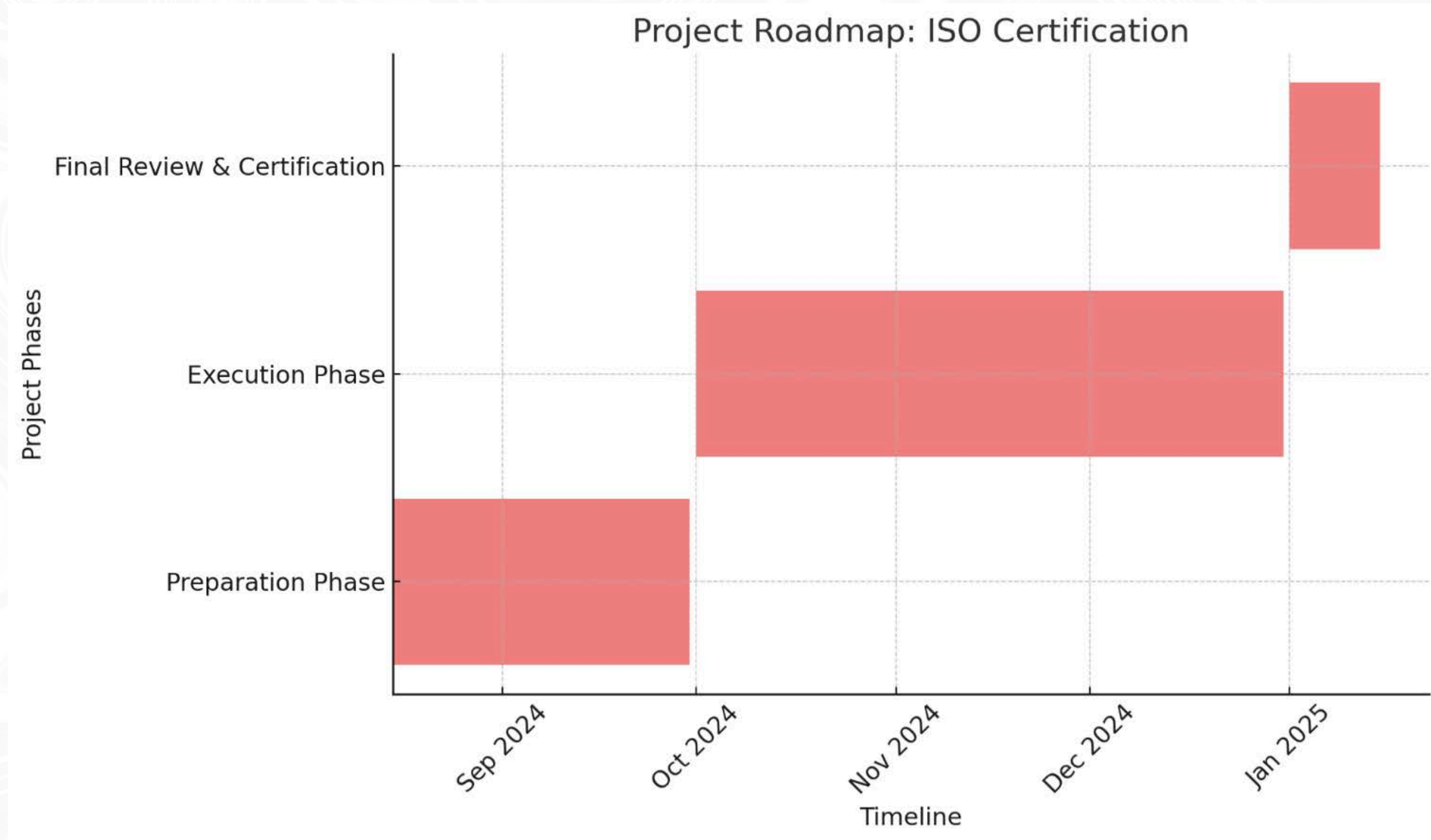
المرحلة الختامية (ديسمبر 2024)

- إتمام كافة الأعمال والاختبارات النهائية للبنية التحتية

مبادرة الحصول على شهادات الايزو

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الحصول على شهادات الايزو	حوكمة اعمال النادي المالية والإدارية والرياضية	مسؤول الحوكمة + الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
15/08/2024	15/01/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم موارد مالية
65,000	ترخيص الحصول على شهادة الايزو	الموارد البشرية
		2

خريطة العمل والجدول الزمني لمبادرة الحصول علي شهادات الأيزو



الخطوات التنفيذية لمبادرة الحصول علي شهادات الايزو



المرحلة التنفيذية (أكتوبر - ديسمبر 2024)

- تطبيق الإجراءات والمعايير اللازمة للحصول على الشهادة
- متابعة سير العمل والتأكد من التزام النادي بالمعايير المطلوبة



المرحلة التحضيرية (أغسطس - سبتمبر 2024)

- تجهيز الوثائق المطلوبة لشهادة الإيزو
- التعاقد مع جهة استشارية مختصة بالحصول على الشهادات



المرحلة النهائية (يناير 2025)

- مراجعة نهائية من الجهة المانحة لشهادة الإيزو
- استلام شهادة الإيزو والبدء في تطبيق معايير الجودة في العمل اليومي

مبادرة تأسيس فرق رياضية جديدة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تأسيس فرق رياضية جديدة	تطوير الأداء الرياضي للنادي ورفع مستوى المنافسة	مدير الألعاب المختلفة + المدير الرياضي
الاطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/08/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم موارد مالية
250,000	البحث عن لاعبين متميزين ومدربين	الموارد البشرية
		3

خريطة العمل والجدول الزمني لمبادرة فرق رياضية جديدة



الخطوات التنفيذية لمبادرة فرق رياضية جديدة



المراحل الزمنية الرئيسية

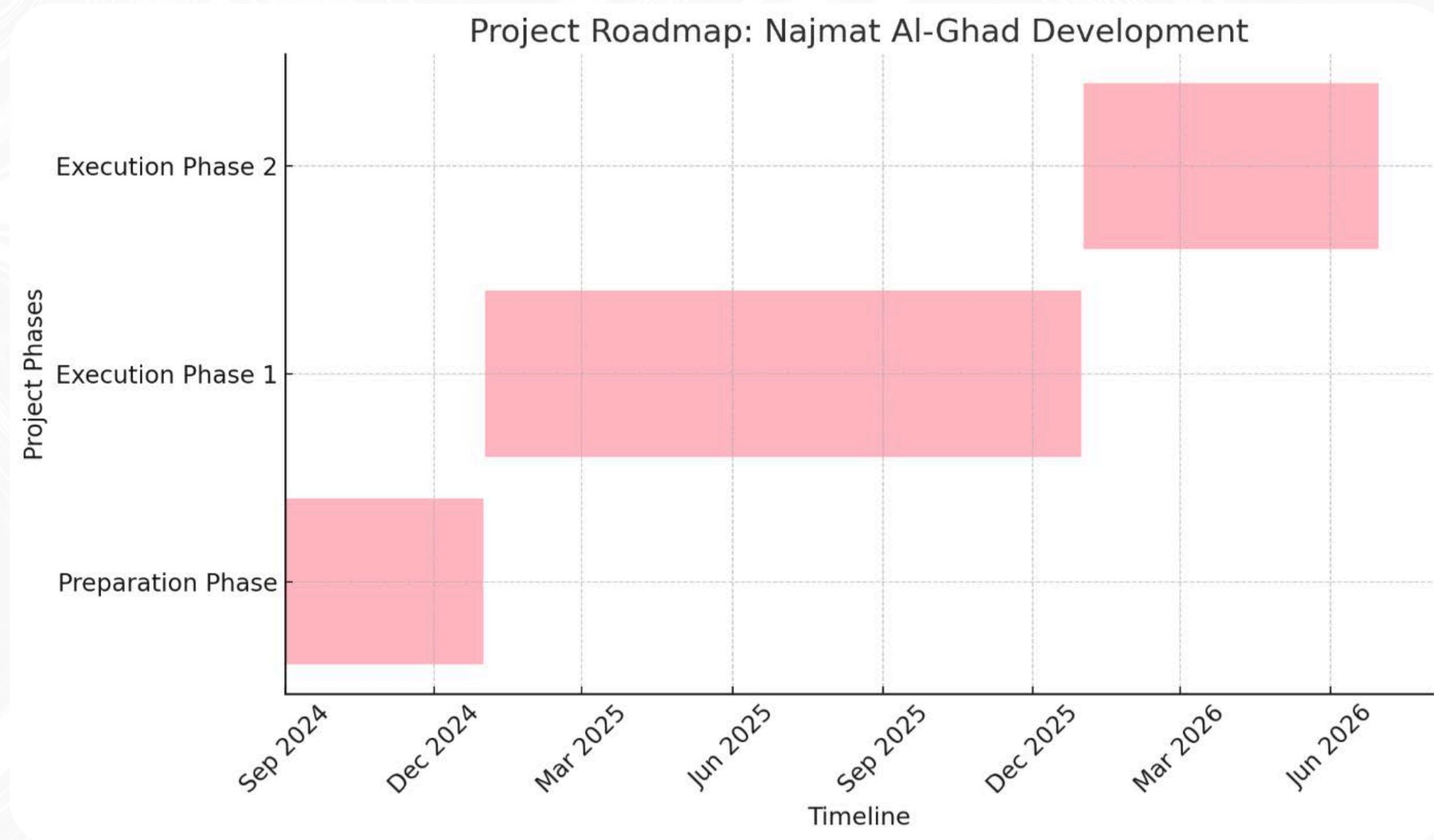
- المراحل الزمنية الرئيسية
- Execution Phase: أكتوبر - ديسمبر 2024
- Final Review & Certification: يناير 2025



مبادرة نجمات الغد

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
نجمات الغد	تحفيز الألعاب النسائية	مسؤولة الألعاب النسائية + الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/09/2024	30/06/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم موارد مالية
200,000	استقطاب لاعبات + تجارب أداء +	الموارد البشرية
		3

خريطة العمل والجدول الزمني لمبادرة نجمات الغد



الخطوات التنفيذية لمبادرة نجمات الغد



المرحلة التنفيذية الأولى (يناير 2025 - ديسمبر 2025)

- تشكيل الفرق الرياضية الجديدة
- بدء برامج التدريب والتطوير
- متابعة الأداء وتحليل النتائج بشكل مستمر



المرحلة التحضيرية (أغسطس - ديسمبر 2024)

- البحث عن لاعبين ومدربين ذوي خبرة عالية
- تجهيز العقود والتفاوض مع المدربين واللاعبين
- وضع خطط التدريب وبرامج تطوير الأداء



المرحلة التنفيذية الثانية (يناير 2026 - يونيو 2027)

- استمرارية تطوير الفرق الرياضية
- تقييم الأداء الرياضي بعد كل موسم
- إجراء تحسينات وتعديلات على استراتيجيات التدريب

مبادرات المسؤولية الاجتماعية

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مسؤول المسؤولية الاجتماعية + العلاقات العامة + الرئيس التنفيذي	تعزيز الشراكات المجتمعية والمسهمه في زيادة ممارسي الرياضة	مبادرات المسؤولية الاجتماعية	
الاطار الزمني			
نهاية المبادرة	بداية المبادرة		
30/06/2028	01/07/2024		
تخصيص الموارد			
الموارد البشرية	تبرير عدم موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
3	-	أدوات ومعدات وتجهيز للبرامج الخاصة	350,000

خريطة العمل والجدول الزمني لمبادرة المسؤولية الاجتماعية



الخطوات التنفيذية لمبادرة المسؤولية الاجتماعية



المرحلة التنفيذية الأولى (يناير 2025 - ديسمبر 2026)

- تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية وزيادة عدد ممارسي الرياضة
- تطوير الأنشطة التي تهدف لتعزيز الشراكات المجتمعية
- مراقبة تأثير البرامج وتقديم تقارير تقييمية بشكل دوري



المرحلة التحضيرية (يوليو - ديسمبر 2024)

- تحديد الشراكات المجتمعية المحتملة
- تجهيز الأدوات والمعدات اللازمة للبرامج
- وضع الخطط لتنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية



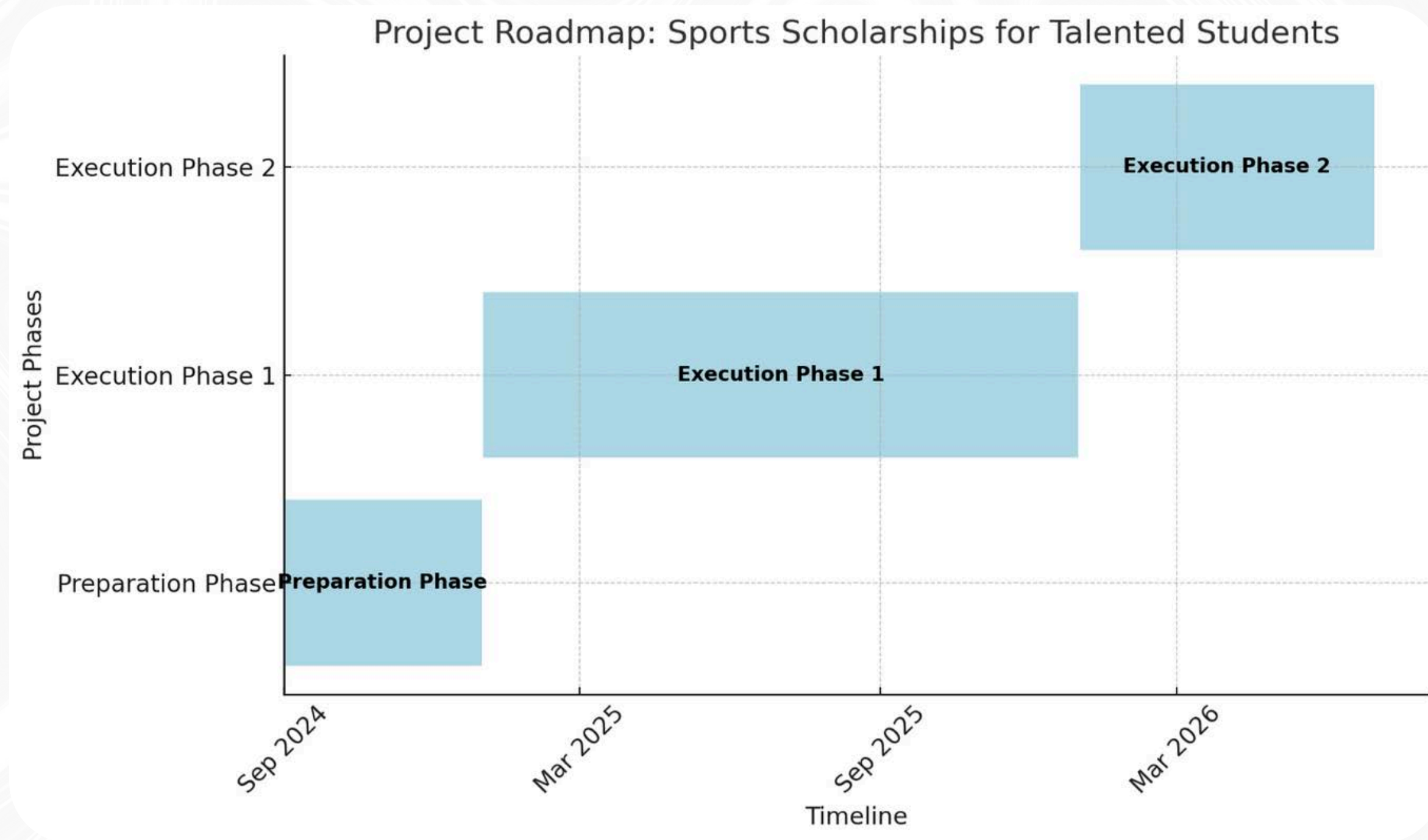
المرحلة التنفيذية الثانية (يناير 2027 - يونيو 2028)

- تحسين وتطوير البرامج بناءً على النتائج السابقة
- توسيع نطاق الشراكات المجتمعية
- تنظيم فعاليات رياضية مشتركة مع الشركاء المجتمعيين

مبادرات تقديم منح رياضية للطلاب المتفوقين

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تقديم منح رياضية للطلاب المتفوقين	تعزيز الشراكات المجتمعية والمسهمه في زيادة ممارسي الرياضة	العلاقات العامة + الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/09/2024	30/06/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم موارد مالية
90,000	رسوم دراسية في المجال الرياضي ورسوم دورات	2
		-

خريطة العمل والجدول الزمني لمبادرة تقديم منح رياضية للطلاب المتفوقين



الخطوات التنفيذية لمبادرة تقديم منح رياضية للطلاب المتفوقين



المرحلة التنفيذية الأولى
(يناير 2025 - ديسمبر 2025)

- تنفيذ المنح الرياضية للطلاب المختارين
- متابعة تقدم الطلاب في البرامج الرياضية وتقديم الدعم اللازم
- تنظيم دورات تدريبية لتعزيز المهارات الرياضية



المرحلة التحضيرية
(سبتمبر - ديسمبر 2024)

- تحديد الطلاب المتفوقين المستحقين للمنح الرياضية
- التعاون مع المؤسسات التعليمية لتحديد البرامج الرياضية المناسبة
- وضع خطط متابعة أداء الطلاب المستفيدين



المرحلة التنفيذية الثانية
(يناير 2026 - يونيو 2026)

- تقييم أداء الطلاب وتحديد الأثر الذي أحدثته المنح في تطورهم الرياضي
- إجراء تحسينات على برنامج المنح بناءً على التقييم
- تخطيط للبرامج المستقبلية بناءً على نتائج هذه المبادرة

مبادرات اطلاق المتجر الالكتروني للمنتجات الرياضية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
اطلاق متجر الكتروني للمنتجات الرياضية	تحقيق الاستدامة المالية وتعزيز الإيرادات	مسؤول التسويق + مسؤول التقنية + الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/10/2024	30/06/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم موارد مالية
70,000	تطوير الموقع + انشاء متجر الكتروني + انشاء	الموارد البشرية
		3

خريطة العمل والجدول الزمني لمبادرة المنتجر الإلكتروني للمنتجات الرياضية



الخطوات التنفيذية لمبادرة المتجر الإلكتروني للمنتجات الرياضية



المرحلة التنفيذية الأولى (يناير - مارس 2025)

- تطوير الموقع وإنشاء المتجر الإلكتروني
- اختبار قنوات الدفع وضمان تكاملها مع المنصة
- تجهيز المتجر بالمحتويات والمنتجات الرياضية



المرحلة التحضيرية (أكتوبر - ديسمبر 2024):

- تحليل السوق وتحديد الاحتياجات التقنية للمتجر الإلكتروني
- اختيار منصات الدفع وتحديد البنية التحتية الإلكترونية
- التعاقد مع مزودي الخدمات التقنية اللازمة لتطوير المتجر



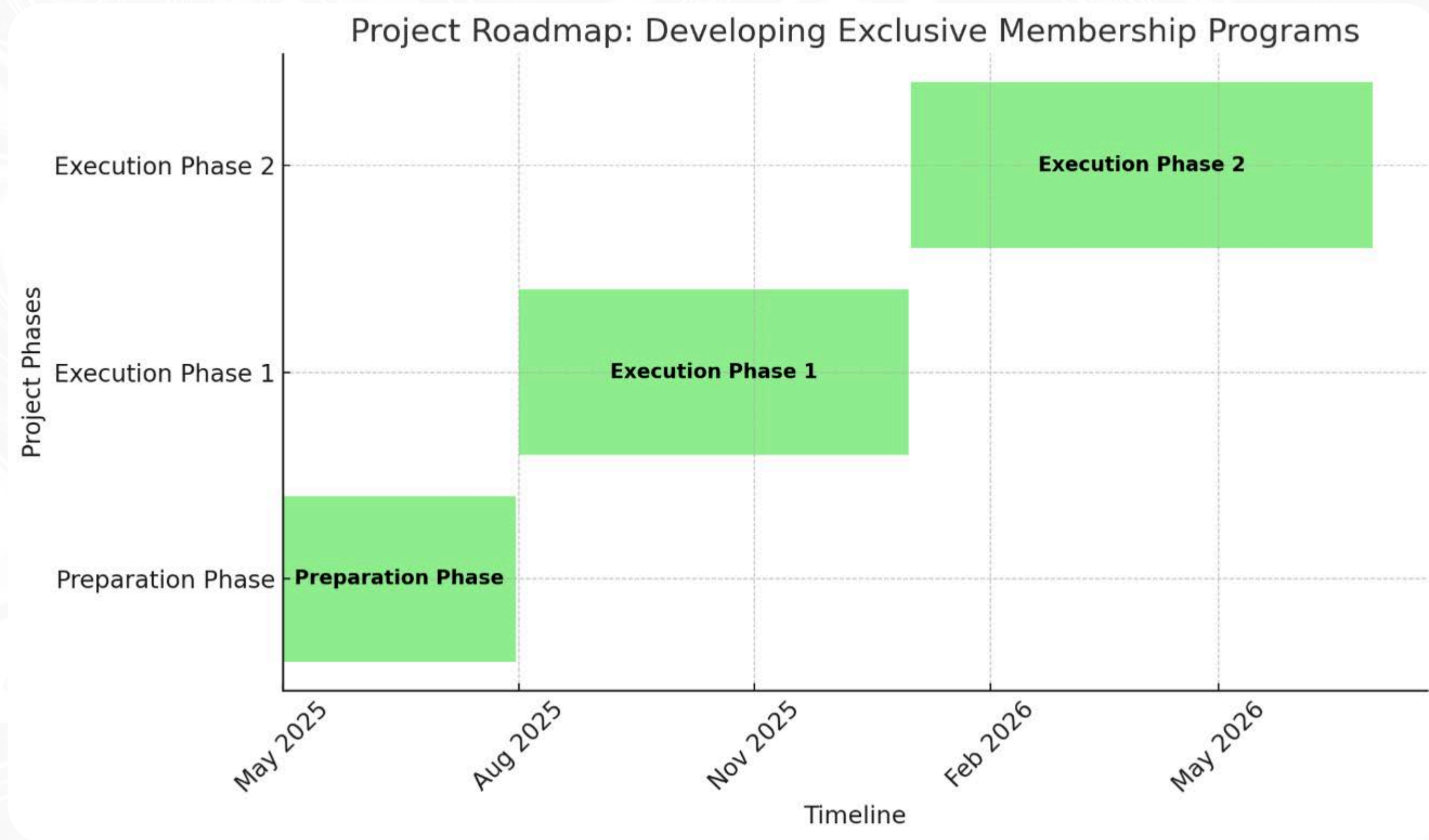
المرحلة التنفيذية الثانية (أبريل - يونيو 2025)

- إطلاق المتجر الإلكتروني بشكل تجريبي
- مراقبة أداء المتجر وجمع ملاحظات المستخدمين
- تحسين المتجر استنادًا إلى ردود الفعل وإطلاقه بشكل نهائي

مبادرات تطوير برامج عضوية متميزة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير برامج عضوية متميزة	زيادة القاعدة الجماهيرية للنادي	مسؤول التسويق + الموارد البشرية + الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/05/2025	30/06/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم موارد مالية
50,000	اعداد البرنامج الكترونيا	الموارد البشرية
		3

خريطة تطوير برامج عضوية متميزة



الخطوات التنفيذية لمبادرة تطوير برامج عضوية متميزة



المرحلة التنفيذية الأولى (أغسطس - ديسمبر 2025)

- إطلاق النظام الإلكتروني بشكل تجريبي وتسجيل أول مجموعة من الأعضاء
- مراقبة وتحليل أداء النظام الإلكتروني وتفاعل الأعضاء مع برامج العضوية
- تطوير استراتيجيات لجذب المزيد من الأعضاء وتحسين مزايا العضوية.



المرحلة التحضيرية (مايو - يوليو 2025)

- تصميم البرامج العضوية وتحديد مزايا العضوية المتميزة
- إعداد البنية التحتية الرقمية وتطوير النظام الإلكتروني لإدارة العضوية
- التعاقد مع مزودي الخدمات التقنية لإنشاء البرنامج الإلكتروني



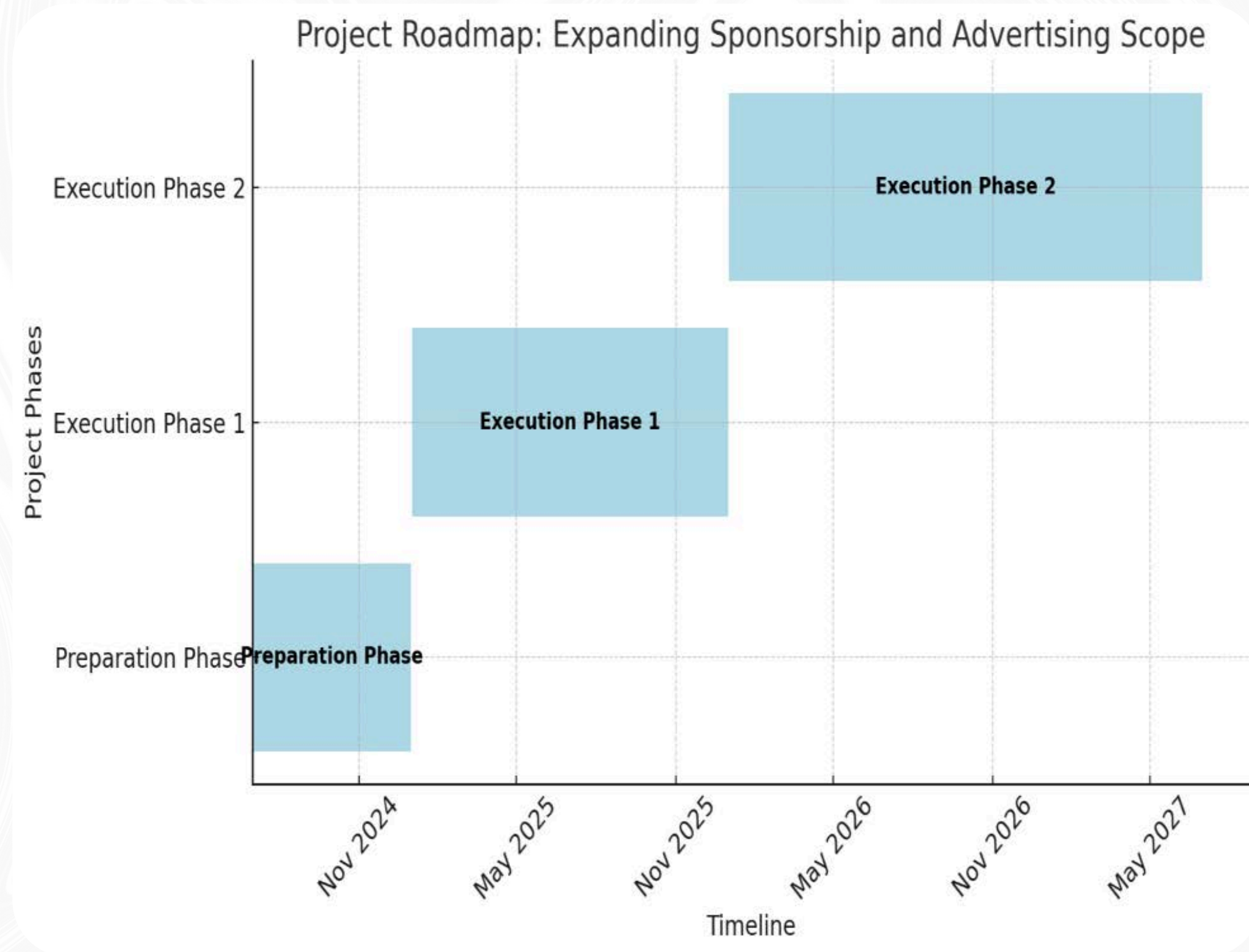
المرحلة التنفيذية الثانية (يناير - يونيو 2026)

- توسيع نطاق العضوية وزيادة عدد الأعضاء
- جمع ملاحظات الأعضاء والعمل على تحسين التجربة
- إطلاق البرنامج بشكل نهائي وتحقيق زيادة في القاعدة الجماهيرية

مبادرات توسيع نطاق الرعاية والاعلانات

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
توسيع نطاق الرعاية والإعلانات	الاستثمار والتسويق	مدير الاستثمار + مدير التسويق + الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم موارد مالية
75,000	الدعاية والتسويق وعمولات لشركات متخصصة في	الموارد البشرية
		3

خريطة تطوير توسيع نطاق الرعاية والاعلانات



الخطوات التنفيذية لمبادرة توسيع نطاق الرعاية والاعلانات



المرحلة التنفيذية الأولى
(يناير - ديسمبر 2025)

- تنفيذ حملات تسويقية لجذب الرعاية والمعلنين
- تقييم تأثير الحملات التسويقية ومراقبة الأداء
- تقديم عروض شراكة للرعاية المحتملين



المرحلة التحضيرية
(يوليو - ديسمبر 2024)

- تحديد الشركات المتخصصة في التسويق والرعاية
- إعداد خطط تسويقية تستهدف الجهات الراعية والمعلنين
- التعاقد مع شركاء متخصصين في التسويق والرعاية



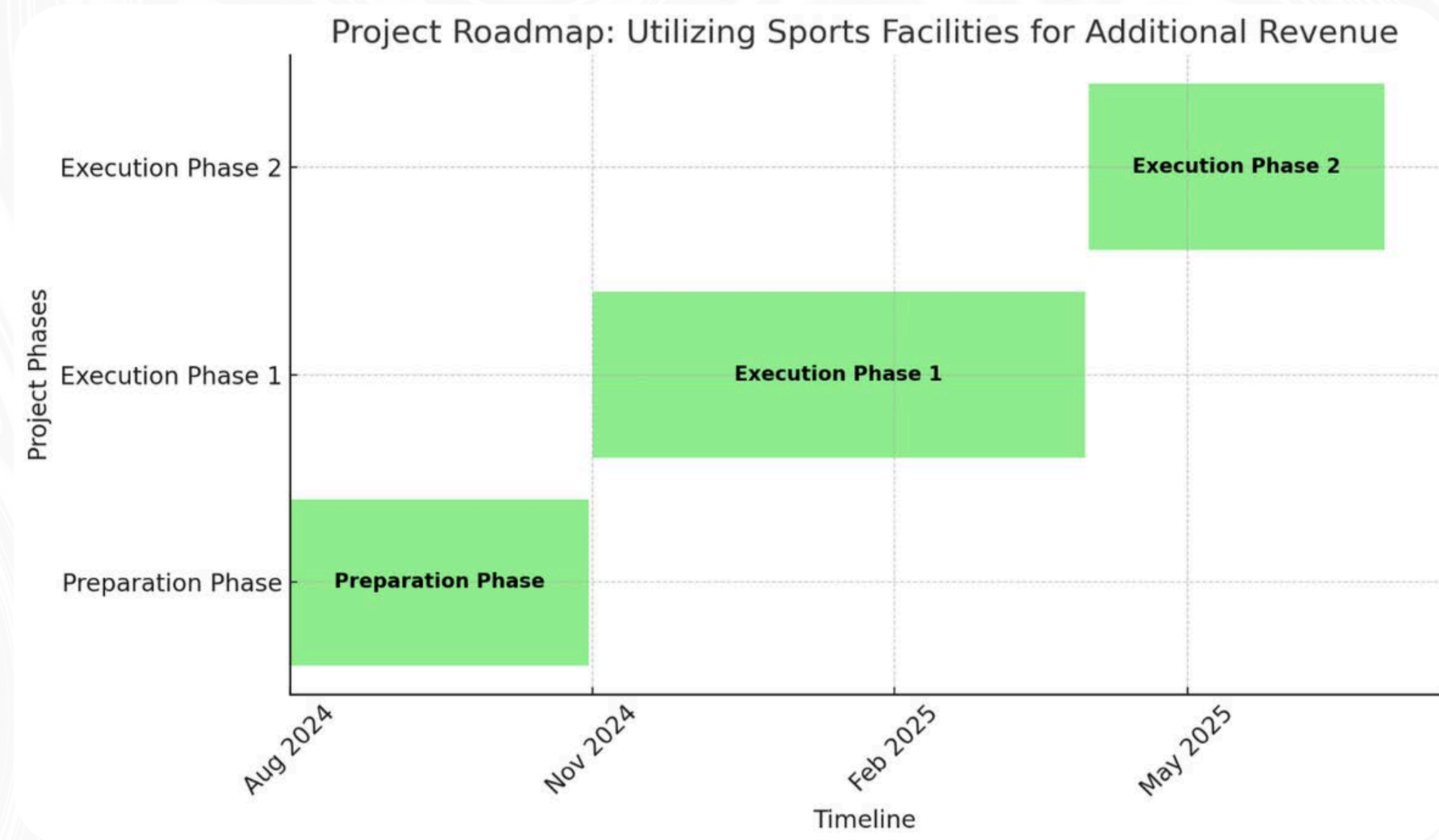
المرحلة التنفيذية الثانية
(يناير 2026 - يونيو 2027)

- توسيع نطاق الرعاية والإعلانات وزيادة عدد الشركاء
- تنظيم فعاليات رياضية لتوسيع قاعدة الجمهور والشركاء
- تقديم تقارير دورية عن نجاح الحملات والإعلانات

مبادرات الاستفادة من المنشآت الرياضية لتحقيق إيرادات إضافية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الاستفادة من المنشآت الرياضية لتحقيق إيرادات إضافية	تحقيق الاستدامة لمالية وتعزيز الإيرادات	مدير الاستثمار + الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/08/2024	30/06/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم موارد مالية
الموارد البشرية		
150,000	استقطاب مدربين + استقطاب مدربات	2

خريطة تطوير مبادرات الاستفادة من المنشآت الرياضية لتحقيق إيرادات إضافية



الخطوات التنفيذية لمبادرات الاستفادة من المنشآت الرياضية لتحقيق إيرادات إضافية

المرحلة التنفيذية الأولى
(نوفمبر 2024 - مارس 2025)

- إطلاق البرامج الرياضية تحت إشراف المدربين
- تسويق البرامج لجذب المشاركين والاستفادة من المنشآت الرياضية
- مراقبة الأداء وجمع ملاحظات المشاركين

المرحلة التحضيرية
(أغسطس - أكتوبر 2024)

- تحديد المدربين والمدربات المؤهلين لاستقطابهم
- إعداد الخطط التسويقية للمنشآت الرياضية
- التعاقد مع المدربين والمدربات لتنفيذ الأنشطة

المرحلة التنفيذية الثانية
(أبريل - يونيو 2025)

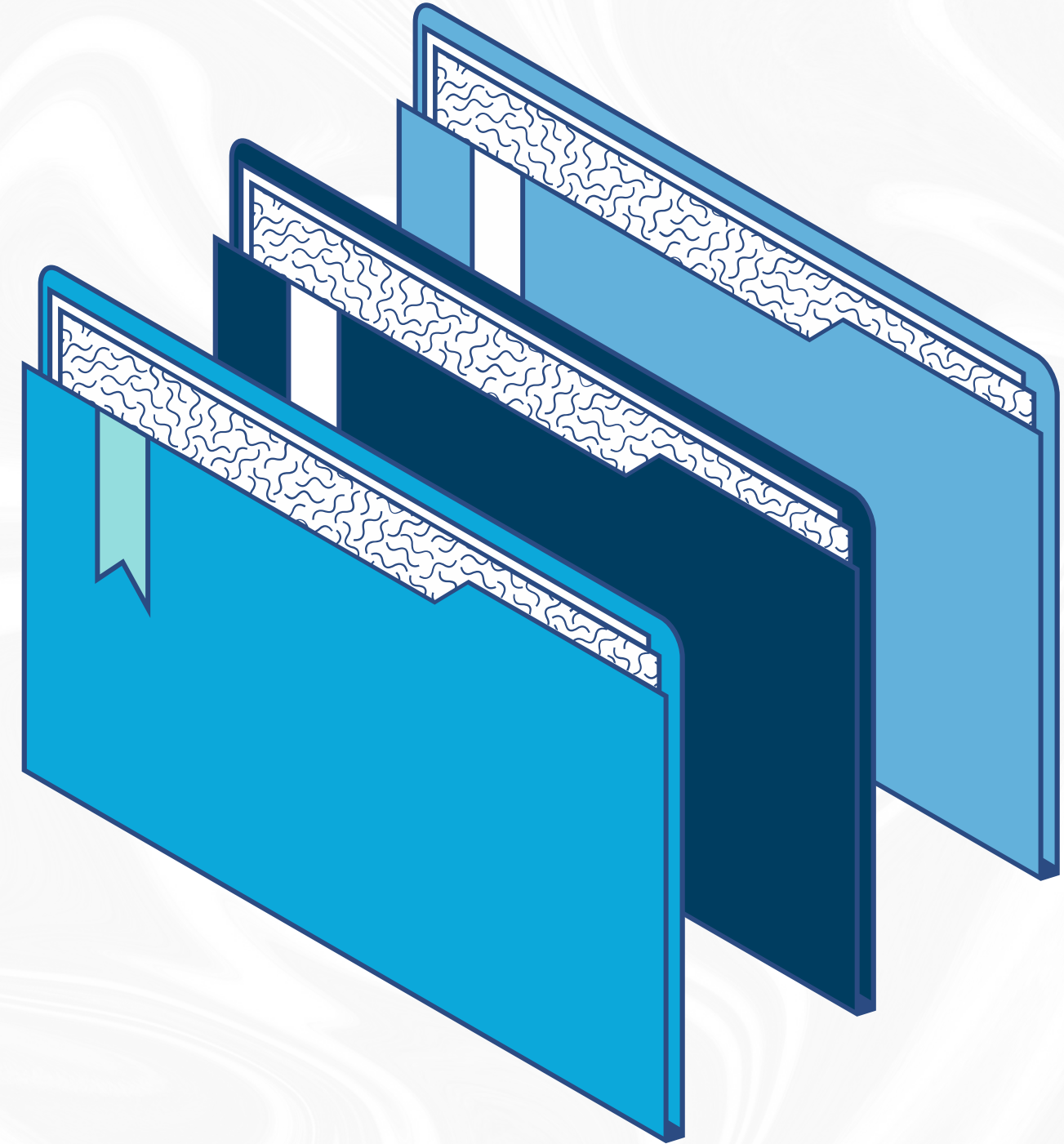
- تحسين البرامج بناءً على الملاحظات
- زيادة التسويق لجذب المزيد من المشاركين
- تحقيق الإيرادات المستهدفة من الأنشطة

مخطط جانيت

مخطط جاننت



التحليل الرباعي



تحليل SWOT

نقاط الضعف (Weaknesses)



- ضعف التمويل في بعض القطاعات
- نقص في البرامج التطويرية لبعض الفئات
- التحديات الإدارية والبيروقراطية
- ضعف التواصل الإعلامي والتسويقي

نقاط القوة (Strengths)



- سمعة النادي الجيدة وتاريخه العريق
- البنية التحتية المتطورة
- الكادر الفني والإداري المميز
- الدعم القوي من المجتمع المحلي

التحديات (Threats)



- المنافسة الشديدة من الأندية الأخرى
- التغيرات الاقتصادية والسياسية
- تحديات التكنولوجيا والابتكار
- تقلبات التمويل والدعم المالي

الفرص (Opportunities)



- الاهتمام المتزايد بالرياضة في المجتمع
- الفرص التمويلية والشراكات التجارية
- الدعم الحكومي للرياضة
- التوسع في البرامج الاجتماعية والتثقيفية

التوصيات في التحليل الرباعي

استكشاف فرص جديدة

التوسع في البرامج الاجتماعية والتربوية : تقديم برامج تربوية واجتماعية تهدف إلى تعزيز القيم والتنمية الشخصية للأعضاء.
الشراكات الاستراتيجية: تطوير شراكات مع مؤسسات أخرى مثل المدارس والجامعات والشركات لزيادة الانتشار والتأثير.

معالجة نقاط الضعف

تحسين آليات التمويل - البحث عن مصادر تمويل بديلة وتطوير استراتيجيات لزيادة الإيرادات، مثل إطلاق برامج عضوية جديدة أو فعاليات خاصة.
تطوير البرامج التطويرية : إنشاء أو تحديث البرامج التطويرية لتلبية احتياجات جميع الفئات، خصوصًا تلك التي تعاني من نقص تعزيز التواصل والتسويق: تحسين استراتيجيات الاتصال الإعلامي والتسويق لزيادة الوعي بالنادي وأنشطته

تعزيز نقاط القوة

ترويج سمعة النادي : استغلال السمعة الطيبة والتاريخ العريق للنادي من خلال حملات تسويقية مكثفة تُظهر نجاحات النادي وإنجازاته
استثمار في البنية التحتية : الاستمرار في تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة لجذب المزيد من الأعضاء والزوار
تدريب وتطوير الكادر الفني والإداري
توفير برامج تدريب مستمرة لضمان تحسين مستوى الأداء والكفاء

التركيز على التميز في الخدمة

- تدريب الموظفين: ضمان أن يتلقى جميع الموظفين تدريبات مستمرة حول أفضل الممارسات في الخدمة والتعامل مع العملاء لضمان تجربة ممتازة لكل عضو.
من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن للنادي تحسين مكانته التنافسية وتعزيز استقراره ونموه في السوق

تحليل الأداء والمنافسة

- تقييم مستمر للأداء: إجراء تقييمات دورية لأداء النادي مقارنة بالمنافسين لفهم نقاط القوة والضعف والعمل على تحسينها.
- الاستثمار في التكنولوجيا: استغلال التكنولوجيا لجمع بيانات دقيقة عن الأعضاء والأسواق واستخدام هذه البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة.

تحليل المنافس

تحليل المنافس

المنشآت	الأخدود	نجران	شرورة	حبونا
الدرجة	الممتاز	الثانية	الثالثة	مناطق
المنشآت المتكاملة	منشأة متكاملة	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
الأكاديميات	تحت الأنشاء	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
النشاط التجاري	سيبدأ 2025	لا يوجد	مؤجر جزء من واجهة النادي	لا يوجد
حساب تويتر	38,952	46,475	9,660	8,150
انستغرام	12,900	542	522	30
سناپ	8,300	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

توصيات تحليل المنافس

البحث عن رعاه جدد

تطوير البنية التحتية للنادي

زيادة الايرادات التجارية

زيادة فاعلية الشراكة المجتمعية

توثيق الحسابات الرسمية للنادي

المؤشرات الرئيسية

المؤشرات الرئيسية

1 مجلس الإدارة

نسبة تحقيق الأهداف الاستراتيجية: النسبة المئوية للأهداف الاستراتيجية التي تم تحقيقها سنويًا.

معدل النمو المالي
مقارنة الإيرادات السنوية مع السنوات السابقة

نسبة الاجتماعات الفعّالة
نسبة الاجتماعات التي تم فيها اتخاذ قرارات رئيسية مقارنة بعدد الاجتماعات الإجمالي

2 الموظفون

معدل الإنتاجية: نسبة إكمال المهام في الوقت المحدد مقارنة بالأهداف المحددة

نسبة رضا الموظفين: تقييم رضا الموظفين من خلال استبيانات دورية

معدل التدريب والتطوير: عدد الساعات التدريبية لكل موظف مقارنة بالمستوى المطلوب

المؤشرات الرئيسية

3 اللاعبون

- تحقيق الانتصارات: نسبة الفوز في المباريات.
- نسبة التقدم في التصنيف الدوري: مدى تقدم الفريق في التصنيفات المختلفة (المحلية والدولية).
- معدل الإصابات: نسبة الإصابات مقارنة بعدد المباريات والتدريبات.

4 المدربون

- نسبة التحسين في الأداء الرياضي: التحسن في أداء الفرق أو اللاعبين على مدار الموسم.
- نسبة الالتزام بخطط التدريب: مدى التزام الفرق أو اللاعبين بالخطة التدريبية المقررة
- نسبة تطوير اللاعبين الشباب: عدد اللاعبين الذين تم ترقيتهم من الأكاديميات إلى الفريق الأول

المؤشرات الرئيسية

5 أداء العام (لجميع الفئات)

نسبة الالتزام بالشفافية: التقارير المالية والإدارية المنشورة بشكل دوري.
مستوى رضا الجمهور: معدل رضا الجماهير عن أداء الفرق والنادي.
نسبة زيادة القاعدة الجماهيرية: زيادة عدد المشتركين في البرامج الرياضية أو الأحداث الاجتماعية

6 المؤشرات الفنية

بقاء الفريق في الدوري: نسبة تحقيق الهدف من الحفاظ على مكانة الفريق في الدوري الممتاز
زيادة عدد الألعاب التنافسية: عدد الألعاب الجديدة التي يتم إدخالها في المنافسات

المؤشرات الرئيسية

- الاعتماد على الدعم الثابت بنسبة 90 %
- الرعاية بنسبة 40% من اجمالي الدخل العام للنادي
- دخل الاكاديميات 10 %
- استثمار الأصول الثابتة 0 %

- الاعتماد على الدعم الثابت بنسبة 75%
- الرعاية بنسبة 60% من اجمالي الدخل العام للنادي
- دخل الاكاديميات 10 %
- استثمار الثابتة 10 %

- الاعتماد على الدعم الثابت بنسبة 45%
- الرعاية بنسبة 80 % من اجمالي الدخل العام للنادي
- دخل الاكاديميات 50%
- استثمار الثابتة 40 %

مالية
2026 - 2024

مالية
2028 - 2026

مالية
2028 - 2026



مالية - إدارية - فنية

المؤشرات الرئيسية

- فعالية الأعضاء 90%
- التوظيف 100 %
- التطوير الإداري 85%

- فعالية الأعضاء 100%
- التوظيف 90 %
- التطوير الإداري 90%

- فعالية الأعضاء 100%
- التوظيف 100%
- التطوير الإداري 100%

إدارية

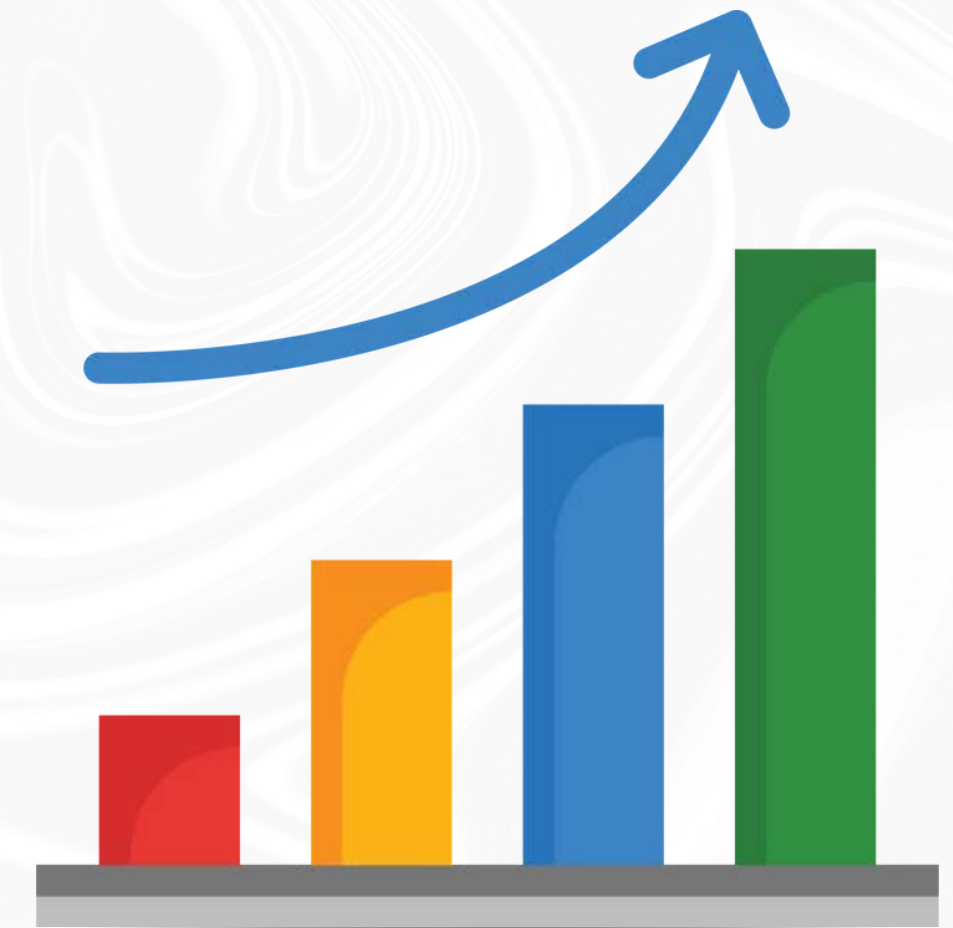
2026 - 2024

إدارية

2027 - 2026

إدارية

2028 - 2026



إدارية

المؤشرات الرئيسية

- بقاء الفريق ضمن دوري المحترفين
- زيادة عدد الألعاب التنافسية إلى العاب الي 12 لعبة

- بقاء الفريق الاول ضمن دوري المحترفين والسعي في تحقيق مراكز متقدمه
- زيادة عدد الألعاب التنافسية إلى العاب 15 لعبة

- بقاء الفريق ضمن دوري المحترفين والسعي في تحقيق اول 10 مراكز من الترتيب في جدول الدوري
- زيادة عدد الألعاب التنافسية إلى العاب 20 لعبة

« فنية

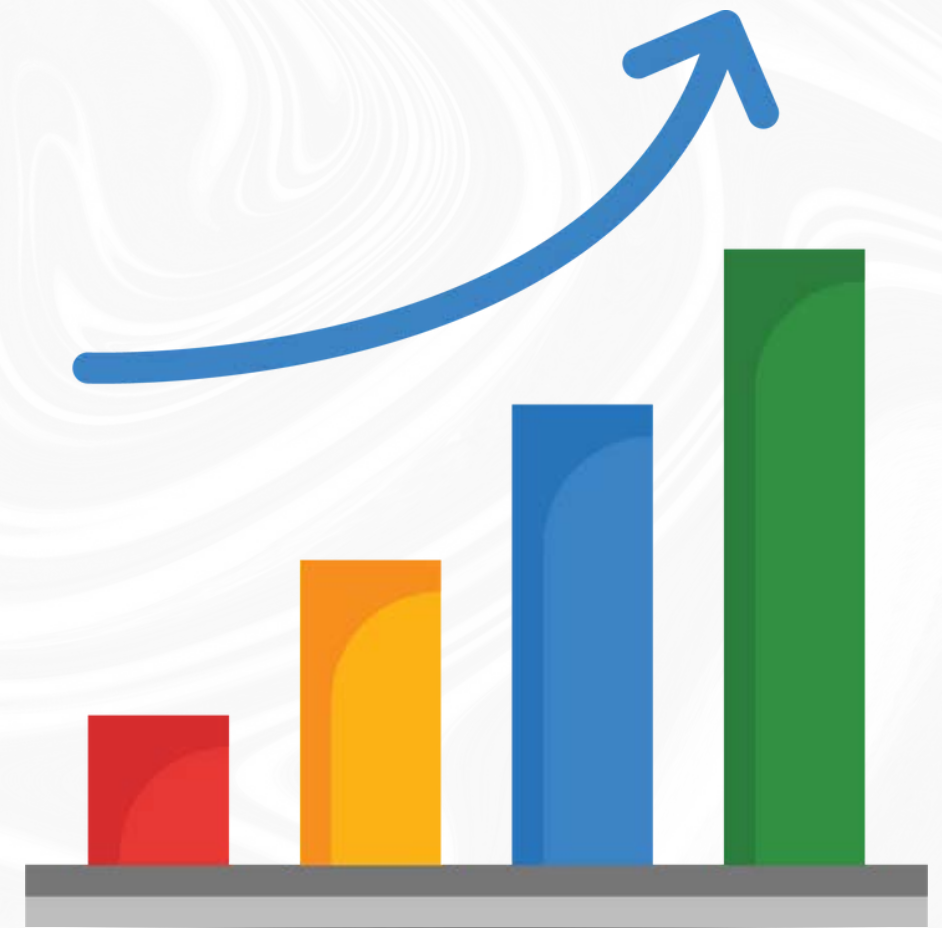
2025 - 2024

« فنية

2025 - 2026

« فنية

2026 - 2028



فنية

ملائمة المؤشرات مع الأهداف الاستراتيجية وكيفية القياس والهدف المستقبلي

مؤشرات الأداء الرئيسية	ملائمتها مع الأهداف الاستراتيجية	كيفية قياسها	المستهدف المستقبلي
الاعتماد على الدعم الثابت والمتحرك بنسبة 90%	سداد الالتزامات المالية والوفاء بها.	متابعة الدعم المحول من الوزارة	زيادة الإيرادات الاستثمارية والتجارية
الاعتماد على الدخل من الرعاية بنسبة 10%	تحقيق دخل إضافي يساعد في سداد التزامات النادي	متابعة العقود الاستثمارية	حصول النادي على رعاه مميزين
الحصول على دخل من الأكاديميات	تفعيل الاستثمارات والحصول على إيرادات غير تجارية	اعداد المنتسبين للأكاديمية	زيادة الإيرادات التجارية
فاعلية الاعضاء	زيادة انتشار النادي والحصول على دخل إضافي	من خلال اعداد الاعضاء	اشترك عدد كبير من الأفراد للحصول على اعداد كبيرة كأعضاء بالنادي.
التوظيف	حوكمة العمل المالي والإداري لتحقيق اهداف النادي المالية والإدارية.	متابعة الكادر الوظيفي	استكمال الوظائف التي يحتاجها النادي
التطوير الإداري	الاستفادة من الخبرات والمهارات الإدارية.	التقدم وسرعه الإنجاز في الأهداف المخطط لها	تطوير الإدارة المالية والإدارية واحكام الرقابة الداخلية.
بقاء الفريق ضمن دوري يلو الدرجة الاولى	الاستمرارية في الدرجة الأولى ومحاولة الصعود الى دوري المحترفين.	نتائج المباريات وترتيب الفريق في الدوري	صعود النادي الى دوري المحترفين
زيادة عدد الألعاب التنافسية	الحصول على دعم إضافي للألعاب المختلفة وخلق تنافس بين الأندية.	عدد الألعاب المسجلة	الموافقة والاعتماد لجميع الألعاب المختلفة.



الأخضر
OKHDOOD